

# Social Media Pacchetto 2017

Prezzi validi per il 2017 fino ad esaurimento delle disponibilità



Camping.Info GmbH  
Heiligenstatt 111 - A 5211 Friedburg  
Tel +43/(0)774628283 Fax +43/(0)7746 20217  
www.camping.info - office@camping.info  
UID: ATU62259914 - FN: 273629x  
Tribunale del Registro delle imprese Ried  
Sede giudiziaria Mattighofen - Austria

Con il pacchetto Social Media, Camping.Info offre per la prima volta una combinazione composta da  
**Blog Camping.Info & Facebook & Google+**

## 1. Inserimento nel blog

Inserimento nel blog di www.camping.info alla voce "Su Camping.Info/ Blog" oppure su <http://blog.camping.info>. Realizziamo un breve articolo (di circa 250 parole) in stile redazionale sul suo campeggio. Nel farlo riportiamo anche e soprattutto le novità. Inoltre inseriamo un link diretto verso la homepage del suo sito.

Vengono anche inserite due immagini (anch'esse collegate con un link). Il valore aggiunto dell'inserimento sul blog dipende non tanto dal numero di visitatori del nostro blog, quanto piuttosto dai link che lo collegano alla sua homepage. Attraverso il link su Camping.Info, il sito web meglio posizionato se si cerca su Google.de la parola "Camping", il suo sito otterrà un bel vantaggio nell'ambito dell'ottimizzazione dei risultati della ricerca online (SEO).

L'inserimento sarà visibile per almeno 24 mesi sul nostro blog, durante il primo dei quali apparirà direttamente sulla homepage del blog.

The screenshot shows the Camping.Info website interface. At the top left is the logo and tagline. Below it is a navigation menu with links like 'Startseite', 'Campingplatz finden', and 'Über Camping.Info'. The main content area features a featured article with a title 'Kroatien: neue Stellplätze direkt am Meer errichtet' and a sub-image of a motorhome parked on a beach. To the right is a sidebar with a search bar and various utility links like 'Abonnieren' and 'Administration'.

Esempio di un inserimento di tipo blog su Camping.Info

## 2. Post sulla fanpage Facebook di Camping.info

Con oltre 41.000 fan, la pagina Facebook di Camping.Info ([www.facebook.com/camping.info](http://www.facebook.com/camping.info)) è la più grande fanpage in lingua tedesca sul tema dei campeggi.

Le consigliamo di creare un post sulla nostra fanpage per parlare di temi attuali e interessanti legati al suo campeggio. Questi saranno naturalmente trattati in maniera più succinta rispetto agli articoli del blog. Al post verrà anche aggiunto un link che conduce al suo sito web e un'immagine del campeggio.

## 3. Post su Google+

Lo stesso post verrà pubblicato contemporaneamente su Facebook e sulla pagina Google+ di Camping.Info (<http://plus.google.com/+campinginfo>). Anche in questo caso il post verrà accompagnato dal link che conduce alla homepage del suo sito.




**Camping.Info** hier: IstraCamping Umag  
Wer hat Erfahrungen mit Stellplätzen direkt am Meer?  
Wir haben von Camping Park Umag erfahren, dass neue Stellplätze direkt am Meer errichtet wurden und im Sommer 2014 erstmal in Betrieb gehen. Habt ihr mit solchen Stellplätzen bereits Erfahrungen gemacht und könnt ihr sie weiter empfehlen? Für uns ist diese Vorstellung jedenfalls traumhaft! Mehr dazu auf:  
<http://www.istracamping.com/de/campingplatze/park-umag/ubersicht>

Euer Camping.Info Team

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 85 · 16 · 3 · 2. März um 18:15 hier: Umag, Croatia

*Esempio di un post su Facebook*



**Camping.Info**  
Öffentlich geteilt · 02.03.2014

Wer hat Erfahrungen mit Stellplätzen direkt am Meer?

Wir haben von Camping Park Umag erfahren, dass neue Stellplätze direkt am Meer errichtet wurden und im Sommer 2014 erstmal in Betrieb gehen. Mehr anzeigen

Camping IN Park Umag, Kroatien – Campingplatzbeschreibung  
[istracamping.com](http://istracamping.com)

Kommentar hinzufügen...

*Esempio di un post su Google+*

## 4. Concorso a premi

Al fine di ottenere un pubblico più ampio, gli articoli o i post vengono sempre collegati a un concorso a premi. Per questo motivo il campeggio sponsorizza un soggiorno di 3 notti in bassa stagione per 2 persone che include la quota individuale, la piazzola e la corrente elettrica. Il concorso a premi viene gestito da Camping.Info. Il vincitore contatterà direttamente il campeggio via email.

## 5. Prezzo

Il prezzo per l'intero pacchetto (Blog + Facebook + Google+) è di € 790,-

## 6. Domande e prenotazioni

Per domande o prenotazioni (specificando le date) rivolgersi a [office@camping.info](mailto:office@camping.info).