

Newsletter 2017



Valid for **2017** as long as capacity available

Camping.Info, the most visited camping guide in the German speaking countries, offers the **exclusive** possibility of advertising by the **Camping.Info Newsletter**

Here are the details:

- Number of recipients: **21,000** (state of October 2016, fast growing, at the end of 2016 we expect more than 22,000 recipients) - all recipients are camping guests respectively users of Camping.Info. We send the newsletter in **German** language to German speaking users.
- The newsletter is sent for the client as an **exclusive** newsletter. That means: It's sent always **for just one campsite!**
- Content of the newsletter: About 6 pictures + text with about 300 words + link to the website of the campground.
- The newsletter is always **combined with a prize competition (raffle)**. The recipient can easily take part in the raffle online. He can win a coupon for one week camping on that campsite including the fee for the pitch, 2 adults and electricity. The campsite can determine that this coupon is only valid in the low season. The raffle will increase the interest of the recipients and will result in a higher opening rate of the newsletter.
- The organizing and the technical matters of the raffle is done by Camping.Info. The campsite operator will get all the names and email-addresses of those users who took part in the raffle. Of course Camping.Info informs the users that his data is given to the campsite if he is taking part in the raffle. The addresses will be delivered as an Excel-file within 14 days after sending the newsletter.



Für Roland, Ausgabe vom 04.03.2014

Liebe Campingfreunde!

Sich als eine Topadresse unter Campingplätzen zu bezeichnen, ist das eine. Diesem Anspruch auch gerecht zu werden das andere. In den Augen vieler Camper geht das nur, wenn man seinen Platz ständig verbessert, die Ausstattung erweitert und Anlagen erneuert. Einen Betrieb der so gut wie jedes Jahr seinen Gästen diese Verbesserungen und Neuerungen bietet, wollen wir heute vorstellen.

Die Neuheiten für 2013 am Seecamping Berghof

Seit mehr als 60 Jahren ist der Familienbetrieb Seecamping Berghof am Ossiacher See in Kärnten mit den Ansprüchen und Bedürfnissen seiner Gäste gewachsen. Auch in der Saison 2013 wird der Betrieb mit zahlreichen Neuerungen und Investitionen diesem Anspruch wieder gerecht. Ständen in der letzten Saison besonders die Berghofkids im Mittelpunkt der Entwicklungen, so können in der Saison 2013 alle Altersschichten die Neuerungen genießen.



Camping.Info Gewinnspiel

Das Camping.Info-Newsletter Gewinnspiel bietet Ihnen die Möglichkeit ganz einfach einen Aufenthalt am vorgestellten Campingplatz zu gewinnen. Dieses Gewinnspiel ist exklusiv nur für Newsletter-Empfänger verfügbar.

Sie können einen 7-tägigen Aufenthalt in der Nebensaison am Campingplatz "Seecamping Berghof", für zwei Personen, inkl. aller Nebenkosten gewinnen. Einfach mitmachen und in einer Woche werden zwei Gewinner ausgelost.

Die Gewinner werden per E-Mail verständigt. Mit der Teilnahme bestätigen Sie unsere

Price: € 1.500,- including design, editing the pictures, creating a professional text in German language, sending, organizing the raffle, collecting the addresses and delivering the addresses as an Excel file to the campsite.

For booking: Please send an email to office@camping.info.

Picture: Example of a Camping.Info Newsletter